



## Votre entreprise évolue Votre site web en est la première vitrine

Il doit, lui aussi, faire peau neuve. D'ailleurs, vous avez déjà entamé ce processus de remise à niveau : la structure du nouveau site est déjà prête, vous avez opté pour une plate-forme CMS (système de gestion de contenu) pratique et ergonomique, et il ne vous reste plus qu'à transposer tout le contenu de l'ancien site vers le nouveau...

## Reprise de contenu Une étape longue et fastidieuse

Cette étape est souvent longue, fastidieuse et passablement compliquée. En effet, il faudra récupérer tout le contenu physique (documents,

photos...), le transporter vers la nouvelle base de données, créer de nouveaux liens, copier et remettre en forme ou raccourcir les textes en fonction de l'ergonomie, du

design et de l'esprit du nouveau site...

C'est à cette étape clé que j'interviens pour vous.



«Titulaire d'un Master 2 en communication des médias, spécialisé en journalisme et rédaction web, j'apporte au site de votre entreprise un savoir faire, un regard créatif et une expertise professionnelle qui feront la différence»

Consultez mon cv en ligne sur [www.guillaume-trouve.com](http://www.guillaume-trouve.com)

## Rédaction, création de contenu

### Un savoir-faire professionnel

Votre nouveau site possède sa propre structure, son identité, sa charte graphique, et une ergonomie parfois très différente de l'ancien modèle. De fait, il est souvent important, dans un souci de clarté, d'adapter certains contenus, voire même d'en créer de nouveaux.

Dans cette optique, je mets à votre disposition mon expertise en communication, en journalisme et en rédaction web afin de vous offrir un contenu de qualité, adapté à votre activité et à votre cible, en accord avec l'esprit et la charte graphique du nouveau site.



«Ma plus-value : une sensibilité artistique, une expérience large et éclectique qui me permettront de travailler sur votre site, aussi bien en termes de communication pure qu'en termes de cohérence visuelle, esthétique et rédactionnelle»

#### Plus d'infos

Vous trouverez plus de précisions concernant les missions précédemment effectuées sur mon cv en ligne, à l'adresse : [www.guillaume-trouve.com](http://www.guillaume-trouve.com)

## Ils m'ont fait confiance...

### Un besoin croissant

Plusieurs entreprises et administrations ont déjà choisi de faire appel à mes services. Parmi elles, le Conseil Général d'Ille-et-Vilaine, pour lequel j'ai effectué une mission de refonte de l'intranet en 2009, ou bien encore l'école Sciences Com de Nantes, face à une problématique de reprise pure de contenu. Cette année, la préfecture de Loire-Atlantique, et le groupe Audencia m'ont également sollicité pour reprendre les contenus de leurs sites...

Les agences web ne proposent généralement pas ce type de prestation : elles se contentent de monter la structure, et parfois la charte graphique du site. Elles ont, en fait, un rôle essentiellement exécutif. Le profil de leurs employés se trouve beaucoup plus axé sur la technique de programmation que sur une réelle dimension «communication». C'est la raison pour laquelle les entreprises devront souvent, en aval, engager des prestataires extérieurs, rompus à la communication, et qui, parfois même, joueront un rôle d'interface avec les créatifs de l'agence afin de garder une

cohérence en termes d'ergonomie ou de charte graphique.

L'émergence des nouveaux médias a fait du site web l'outil de communication n°1. De nos jours, les entreprises font face à une nécessité d'évolution constante dans ce domaine. Le contenant allant de pair avec le contenu, il est primordial d'apporter à ce dernier un soin particulier. Entant que prestataire extérieur, répondant à ce besoin croissant des entreprises, je mets toutes mes compétences professionnelles au service de cette tâche.

## Me contacter

Par téléphone : 06 89 76 27 67

Par e-mail : [g.trouve@hotmail.fr](mailto:g.trouve@hotmail.fr)

Consultez mon CV en ligne : [www.guillaume-trouve.com](http://www.guillaume-trouve.com)

Devis gratuit